

SZAKMAI PROGRAM

GINOP-3.3.3-17 „Online kormányzati, közigazgatási és e-egészségügyi szolgáltatások terjedésének és a digitális jólét megteremtésének elősegítése országos/ helyi civil és szakmai szervezetek támogatásával”

Y Vállalkozói Egyesület

‘Digitális Jóléti Program megvalósítása elmaradott Heves megyei településeken’

HELYZETELEMZÉS:

- a magyar lakosság nagy hányada nem rendelkezik digitális készségekkel, ez a tudáshiány ezen társadalmi rétegek fokozatos lemaradását indukálja, konzerválja
- a digitális kompetencia fejlesztése előremozdítja a leszakadó társadalmi csoportok életminőségét és munkaerőpiaci elhelyezkedésének lehetőségeit
- a magyar lakosság körében az Európai Unió átlaga alatt van az internet-hozzáféréssel rendelkezők, ill. az internetet e-kereskedelemre, e-közigazgatási szolgáltatások igénybevételére használók száma

ÁLTALÁNOS CÉL:

- a lakosság minél nagyobb köre lépjen be a digitális világba
- fontos a célcsoport sajátosságainak, élethelyzetének, szükségletének figyelembe vétele a motiváció érdekében
- nélkülözhetetlen digitális kompetenciák fejlesztése
- e-közigazgatási, e-kereskedelmi, e-egészségügyi és fogyasztóvédelmi szolgáltatások használatának megismertetése
- internet iránt egyáltalán nem érdeklődők figyelmének felkeltése, az adott élethelyzetben támogatást jelentő tudás közvetítésével:
- lakossági szociális pályázatok (*Otthon Melege Program, Erzsébet Program*)

- olyan szolgáltatások, amelyek a személyes jelenlét szükségességét váltják ki, s ez által költségmegtakarítást jelenthetnek (elektronikus közigazgatás, elektronikus kereskedelem).
 - munkakeresés támogatása (álláshirdetések, munkaügyi központok, távmunka lehetősége.);
 - pénzkereseti lehetőségek (apróhirdetési oldalak.);
 - távol élő családtagokkal való kapcsolattartás lehetősége (e-mail, chat, Facebook, Skype, felhő alapú szolgáltatások – fényképek megosztása.)
 - kedvezményes vásárlási, megtakarítási lehetőségek (webshopok.);
 - társkeresés (randi oldalak);
 - médiafogyasztási lehetőségek (videó megosztó oldalak, online televíziós tartalmak, internetes rádiók, zeneletöltők);
 - érdeklődési kör, hobbi (közösségi oldalak, szakmai közösségek.);
- Környezetvédelmi elvárás:
- szelektív gyűjtés, szelektív hulladékkezelés biztosítása

FŐ CÉLCSPORT:

azon felnőtt lakosság számára, akik nem rendelkeznek digitális alapkompenciákkal, ezen belül különösen, de nem kizárólagosan

- a 45 év feletti,
- a vidéken élők,
- álláskereső,
- és akikben megvan, vagy a megfelelő motivációs programmal megteremthető a nyitottság a digitális eszközök kipróbálására, használatára.

PROJEKT CÉLJA

- munkanélküli felnőttek digitális készségének fejlesztése munkaerő-piaci versenyképességük növelése érdekében
- digitális gazdaság termékei és szolgáltatásai iránti érdeklődés, kereslet élénkítése
- digitális készségek munkaerő-piaci jelentőségének tudatosítása, népszerűsítése
- minőségi internethasználat fontosságának kiemelése, különösen az online kormányzati, közigazgatási és e-egészségügyi szolgáltatások használatának népszerűsítése, szükség esetén az első lépések megtételének segítése

- igényteremtés arra, hogy a projekt célcsoportjába tartozó társadalmi csoportok meg akarják ismerni a digitális világot és tudatosuljon bennük, hogy milyen előnyökkel jár mindennapi életükben az internet használata.
- a munkanélküliek, álláskeresők digitális kompetenciájának fejlesztése, a hiányos digitális tudás által okozott hátrányok, esetleges kiszolgáltatottság csökkentése

A Felhívásban megjelölt 9 nagy témakör mindegyike megjelenik a programunk szakmai részében. A foglalkozások elején kitöltött Hogyan használom a digitális eszközöket? rövid felmérés gyors értékelése, illetve a személyes/csoportos igények előzetes és helyszíni felmérése alapján a résztvevők igényének megfelelően alakítjuk a foglalkozások tartalmát és menetét, azon tartalmakat kiemelve és fókuszba helyezve, melyek leginkább szolgálják a résztvevők mindennapi életminőségének javítását; a hiányos, vagy információval egyáltalán nem rendelkező területek feltérképezését; a digitális világba való belépés és tájékozódás elősegítését; egyéni érdeklődések, szükségletek kielégítését.

Családok, baráti és egyéb hely közösségek, kollektívák részvételére számítunk, mely megkönnyíti a kommunikációt, az oldott légkörben való tudásszerzést, információáramlást, tapasztalatok megosztását és a kommunikációt.

Figyelembe kell venni a résztvevők életkorát, személyes élethelyzetét, társadalmi helyzetét, motivációs szintjét, digitális kompetenciájának szintjét.

ELŐADÁS

A program fő célcsoportja várhatóan kevés tudással és motivációval rendelkezik a témával kapcsolatban, így fontos, hogy leegyszerűsítve, hétköznapi nyelven, érthetően szóljunk hozzájuk és adjuk elő a mondanivalót. Használjuk ki az oldott, családias, baráti, kollegális légkört, hogy oldottabbá, motiválttá, aktívvá tegyük a résztvevőket.

Az elkészített ppt alapján:

- Digitalizáció: fontossága és hatása napjainkban, közösségi és egyéni szinten is
- Hogyan készülünk fel erre a nagy változásra, amely áthatja életünk szinte minden részét?

- A DJP Program általános bemutatása
- Mi a projekt célja? Miről fog szólni az előadás?
- Motiváció és érdeklődés felkeltése: Miért lehet hasznos számomra, ha jól tudom kezelni a digitális eszközöket és az internetet? Személyes előnyök, mindennapokat megkönnyítő tevékenységek és lehetőségek az interneten.
- Mik azok az e-szolgáltatások? Hogyan érhetem el őket?
- 1. lépés: e-mail cím megléte. (e-mail címek, jelszavak létrehozásának szabályai, tudnivalók)
- www.magyarorszag.hu oldal bemutatása
- Ügyfélkapu létrehozásának menete; ügyintézés lehetőségei
- e-közigazgatás; e-szolgáltatások : példák, előnyök; használat; tapasztalatok
- internet kulturális lehetőségei; információkeresés; szükséges tartalmak megtalálása, böngészése (érdeklődési kör!)
- internet és digitális eszközök az oktatásban, tanulásban – ez a jövő? (e-learning, blended learning)
- e-vásárlás növekvő népszerűsége. Online vásárlás biztonsági kérdései. (webshop kiválasztása; fizetési módok; reklamáció)
- e-egészségügy: Ügyfélkapu: TAJ nyilvántartással összefüggő szolgáltatások; e-recept
- internet szerepe az álláskeresésben: álláskereső portálok bemutatása; regisztráció menete;
- Milyen a jó önéletrajz? (europass és más típusúak)
- Családi vonatkozás: elektronikus kapcsolattartás távol élő rokonokkal (Skype; WhatsApp, Messenger, Viber...)
- Társkeresés az Interneten: veszélyek és előnyök. Társkereső oldalak.
- Biztonságos internethasználat!!! Személyes adatok védelme, megosztások veszélyei. Szülőként a felelősségvállalás gyermekeink biztonságos internethasználatáért: csak akkor leszünk hitelesek, ha mi is értünk hozzá, tehát fontos, hogy megtanuljuk.

OKTATÁS

Az előadáson elhangzottak megbeszélése, az egyes pontokkal kapcsolatos személyes tapasztalatok megosztása, gyakorlati megközelítése kerül előtérbe. Részletes információk és beszélgetés az elhangzott témákról az alábbi gondolatok, kérdések mentén:

- Kinek mit jelent a digitalizáció? Mi jut róla először eszébe? Ötlebtörze.
- Miért jó nekünk, ha tudunk jól bánni a digitális eszközökkel és ki tudjuk használni az internet adta lehetőségeket? Személyes pozitív élmények, tapasztalatok megbeszélése. Példák a ppt-ben felsoroltakból: figyelem ráirányítása e-ügyintézés előnyeire; e-szolgáltatásokra, az oldalak részletes bemutatása. Csekk vs. internetbank? Egyéni szokások feltérképezése, figyelem ráirányítása az e-ügyintézésre, e-szolgáltatásokra, azok növekvő hangsúlyára a jövőben.
- www.magyarország.hu oldal részletes bemutatása; Ügyfélkapus regisztráció lépéseinek részletes ismertetése. Az oldal e-egészségügyi vonatkozásainak és lehetőségeinek megbeszélése. Személyes tapasztalatok megosztása, beszélgetés.
- Milyen személyes hasznom származhat abból, ha tudok interneten állást keresni? Internetes álláskereső portálok bemutatása; szükséges lépések megtételének bemutatása, részletes megbeszélése.
- Önéletrajz írása. Miért fontos? Hogyan leszek versenyképes egy állásra való pályázáskor? A jó önéletrajz ismérvei, példák bemutatása az internetről. Europass oldal bemutatása.
- Online vásárlás. Személyes tapasztalatokból kiindulva, annak előnyeinek és hátrányainak megbeszélése. FONTOS! Biztonság! Személyes adatok védelme; fizetési módok. Reklamáció módja, lehetőségei.
- Apróhirdetési oldalak. Nem csupán pénzkereseti lehetőség, a környezettudatosságot is fejleszti, ha még használható, de szükségtelen dolgainkat mások rendelkezésére bocsájtjuk. Biztonságos fizetés hangsúlyozása.
- Társkeresés. Ma már igen elfogadott módja a pártalálásnak, de legyünk tisztában azzal, hogy veszélyeket is rejt magában. Ne hagyjuk magunkat kihasználni, visszaélni a jóindulatunkkal. Személyes adatokat ne adjunk ki! Ha találkozót beszélünk meg valakivel, egy ismerősünkkel tudassuk, hogy hová megyünk. Társkereső oldalak bemutatása, regisztráció lépései. (Ez érzékeny téma lehet, ha nincs érdeklődés, nem alakul ki beszélgetés, tovább lehet lépni a következő témára)

Cél a motiváció felkeltése, az egyének bevonása a kommunikációba egyéni tapasztalatok megosztásával, kérdések feltevésével, az előadáson hallott tartalmak gyakorlati megközelítésével, az említett weboldalak megtekintésével, tartalmi megvitatásával.

TRÉNINGEK, GYAKORLATI FOGLALKOZÁSOK:

- a feladatok ismertetése után a jelen lévők eldöntik, hogy önállóan, vagy közösen szeretnék megoldani a feladatokat. A válaszok ellenőrzése mindenképpen meg kell, hogy történjen: kiegészítő magyarázatokkal, aki nem válaszolt helyesen, elmondhatja, hogy miért gondolta, hogy azt jelöli meg helyes válasznak. Szánjunk rá bőven időt a válaszok pontos és megnyugtató megbeszélésére, a nem helyes válaszokra is rákérdezzünk.
- A Melyik eszközre igaz? csoportba rendező feladatot csak olyan csoportoknál kell megoldani, ahol valóban minimális a digitális tudás, vagy ahol a játék kedvéért igény van rá.
- Az Alkalmazások c. feladat jó bemelegítő, a kérdések mindenki számára egyszerűen megválaszolhatóak, sikerélményt nyújt, motivál. Válaszokat meg kell beszélni, letisztázni.
- A Záró feleletválasztós kvíz az előadáson elhangzottakkal kapcsolatos , ismétlő kérdéseket tartalmaz, azt utolsó 3 kérdés a felszabadult hangulatot hivatott megteremteni, fokozni. Csak az a résztvevő mondja meg, hogy hány pontot ért el, aki szeretné ezt a többiekkel megosztani.
- A Memóriajáték a fiatalabb generációnak készült, egyszerre teszteli a tudást és a memóriát.

Feladatmegoldással, megoldások megbeszélésével, egyéb feltett kérdésekkel és az arra adott válaszokkal feladatonként 20-25 perc minimálisan számolható.

gyakorlás: (általános)

<https://wordwall.net/play/626/785/140> kvíz

alkalmazások: (bevezető, tájékozottság felmérése)

<https://wordwall.net/play/626/611/932> kvíz

záró „teszt”: (feleletválasztós; előadáson elhangzottakkal kapcsolatos)

<https://wordwall.net/play/627/582/153>

learningapps:

Melyik eszközre igaz? (kezdő!)- csoportba rendezés

<https://learningapps.org/watch?v=pbs20azwa18>

Fogalmak, magyarázatok: (diákoknak, fiatalabbaknak)- memóriajáték

<https://learningapps.org/watch?v=pvpqi2t0320>

Egyéb gyakorlati, laptopon, telefonon végzendő feladatok:

A.) feladatok böngésző használatára (word doc. kiadni fénymásolva) Kulcsszavak, megjelenő találatok.

FELADATOK, KÉRDÉSEK A WORD-BEN:

1. *Milyen műsor lesz ma 20:00-kor az M4-en?*
2. *Meddig van nyitva a legközelebbi COOP?*
3. *Mikor indul holnap reggel a legkorábbi busz Egerből az Önök településére?*
4. *El szeretne menni a Poroszlói ÖKO centrumba. Keresse meg, mennyibe kerülnek a jegyek!*
5. *Milyen idő lesz holnap Budapesten?*
6. *Keressen a Riói Olimpiával kapcsolatos weboldalakat!*
7. *Keresse meg, mennyibe kerül egy diákbérlet Pécssett!*
8. *Keressen tartósítószer nélküli csalamádé receptet!*
9. *Hol van az Elmű-Émásznak ügyfélirodája Heves megyében?*
10. *Milyen telefonszámon és mikor érheti el az egri TIGÁZ ügyfélszolgálatát?*
11. *Milyen kábel TV díjsomagokat ajánl a DIGI?*
12. *Milyen szolgáltatásokat kínál a UPC az Önök lakhelyén?*
13. *Mi a díjnet email címe és facebook oldalának elérhetősége?*
14. *Hány féle biztosítást ajánl a Groupama?*
15. *Linkelje be az online utasbizosítás megkötésének elérhetőségét a Groupamánál!*

B) ALACSONY DIGITÁLIS TUDÁSSAL RENDELKEZŐ CSOPORT, RÉSZTVEVŐK ESETÉN:

- saját e-mail (Gmail) cím létrehozása segítséggel. Ismerkedés a felülettel. Társak segíthetik egymást.
- Fontos: hogyan válasszak email címet? Milyen legyen a jelszavam? Miért fontosak ezek a tudnivalók? Képek keresése saját lakhelyről, csatolás az emailhez.

Kérdések:

- Mi a véleménye az alábbi e-mail címekről? Indokolja véleményét!
kisrobert1988@freemail.hu
cicamica56@gmail.com
maria.kovacs.melo@citromail.hu
- Mi a véleménye az alábbi jelszavakról?
987654321
zsoltikaa2002
bmw1954